

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
EXPANSION	23/02/2013	PRENSA ESCRITA	CLINICA DERMATOLOGICA INTERNACIONAL	Informe Febrero
PÁGINA	DIFUSIÓN	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
34 y 35	37.495	ECONOMIA	MADRID	DIARIA

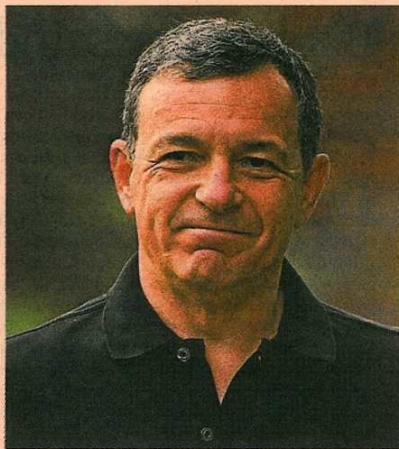
de la oficina

poco agresivos y con resultados muy elegantes.

rejuvenecimiento entienden de edad atractivos. Una lista con hombre y mujeres y de todas las edades.



FREDERIC OUDÉA
El CEO de Sociéte Générale es el primer cuarentón que aparece en el ranking de 'Business Insider'. El próximo julio cumplirá 43 años y está considerado uno de los más influyentes de Francia.



BOB IGER
El presidente y CEO de Disney cumplió el 10 de febrero 62 años. Dejará su cargo en 2015, con lo que cumplirá una década en él. Es el primero de su generación que aparece en el listado de los más atractivos.

zona sino que primero atendemos al origen del problema que es la pérdida de grasa y volumen. Se repone ese volumen desde la zona del pómulo reteniéndolo por el hueso cíclico subiendo hasta la sien, lo que da una forma de palo de jockey. Así conseguimos no sobrecargar la zona de los surcos para que no caiga más la cara, manteniendo lo que se llama el triángulo de la belleza, con la base arriba y el vértice hacia el mentón", explica Amselem. Se puede realizar

con diversas sustancias como el ácido hialurónico, pero la mejor es la hidroxipatita cálcica, con la que se consigue que alrededor de cada punto de inyección se estimule la formación del propio colágeno, por eso es tan natural. Como ese nuevo colágeno se va formando entre las 3 semanas y los 4 meses siguientes y el efecto no se veía hasta ese cuarto mes, le añadimos otra sustancia en la misma inyección de efecto inmediato que dura hasta ese cuarto mes.

- Clínica Dermatológica Internacional: C/ General Díaz Porlier 93, Madrid. Tfno. 91.444.9797
- Instituto Médico Láser: C/ Paseo General Martínez Campos 33, Madrid. Tfno. 91.319.83.80
- Clínica Dr. Moisés Amselem: C/ Antonio Maura 7, bajo dcha., Madrid. Tfno. 91.521.09.74
- Clínica Planas: C/ Pere de Montcada, 16, Barcelona. Tfno. 93.203.28.12
- Instituto Javier de Benito: Carrer Sabino Arana, 5, Barcelona. Tfno. 93.253.02.82

TECNOLOGÍA



Una de las recreaciones que circulan por Internet sobre cómo podría ser el iWatch con pantalla curva.

iWatch: el reloj de Apple ya tiene competencia

SAMSUNG También podría estar trabajando en uno.

Victor M. Osorio. Madrid
Un equipo de cien personas trabaja en el reloj inteligente de Apple, bautizado popularmente como iWatch, según fuentes citadas por *Bloomberg*. Tendrá una pantalla flexible que podrá curvarse alrededor de la muñeca, añade *The New York Times*.

Lo cierto, es que el reloj de Apple no será el primer *smartwatch* que salga al mercado. Sony ya presentó hace años su propuesta de reloj inteligente, un campo en el que también hay otras propuestas interesantes: Pebble, Cookoo o el italiano I'mWatch. De momento, ninguno ha conseguido tener



Pebble

Compatible con iPhone y Android, permite medir la velocidad y la distancia, escuchar música, recibir e-mails, notificaciones de Facebook o Twitter y hasta la predicción del tiempo. Podrá descargar también 'apps'. Cuesta 115 euros. (www.getpebble.com).

un peso importante de ventas, algo que podría cambiar de la mano de Apple... y Samsung. Los últimos rumores señalan que la compañía coreana no está dispuesta a que Apple le adelante en este terreno y estaría preparando un *gadget* similar para Android. De hecho, ya circula un nombre por Internet: Galaxy Altius. El concepto es conectarnos a la Red, acceder a las opciones de nuestro *smartphone* o descargar *apps* desde nuestra muñeca. Aunque parezca lo de menos, también dan la hora.

Expansión Vea el vídeo análisis sobre esta información en Orbyt.



Cookoo

Como casi todos estos relojes, se conecta a su 'smartphone' -en este caso a su iPhone- a través de Bluetooth y le avisa de lo que está ocurriendo en su teléfono: alarmas, e-mails, sms... También puede usarse como disparador remoto de la cámara. Cuesta 129,99 dólares, unos 98 euros (www.cookoowatch.com).

Sony Smart Watch

La compañía japonesa sacó al mercado su reloj inteligente hace dos años. Se trata de un complemento para los teléfonos Android que permite recibir notificaciones y estar conectado a las redes sociales sin tocar el teléfono (debe estar a 10 metros del reloj). Permite también controlar el reproductor de música o mandar un e-mail desde su muñeca. Su precio asciende a 129 euros (www.sonymobile.com).



I'mWatch

Si le entra una llamada, podrá contestar sin tocar el teléfono gracias al manos libres del reloj. Cuenta con numerosas aplicaciones diseñadas especialmente para el reloj, como una que permite descargar música desde el reloj. Vale 299 euros (www.imsmart.com/es).



Slyde HD3

Diseñado por Jorg Hysek, es el 'smartwatch' más elegante. La pantalla es LED y táctil, incorpora cronógrafo, calendario e indicadores de fase lunar, así como la posibilidad de cargar nuestras fotografías. Supera los 3.500 euros (www.slyde.ch).



Motoactv

Tiene GPS, reproductor MP3, medidor de pulsaciones, cronómetro... que podrá controlar a través de su pantalla táctil. Si lo que le gusta es el golf, también hace de 'caddie' virtual, ya que cuenta con información de 20.000 campos de golf de todo el mundo. Sólo funciona con teléfonos Android. Cuesta algo más de 200 euros. (www.motorola.com).

