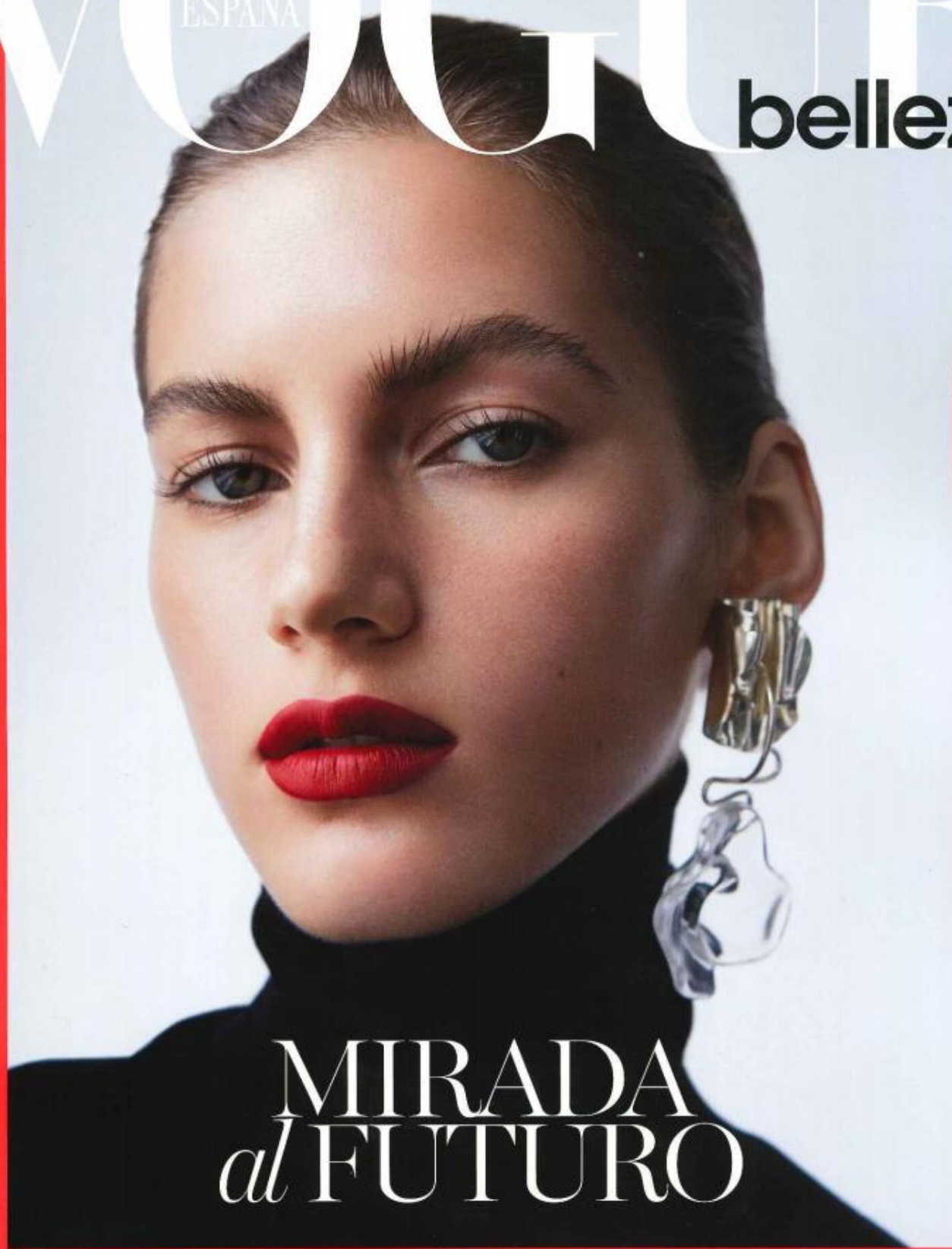


VOGUE

ESPAÑA

belleza



MIRADA *al* FUTURO

Los personajes, tendencias y productos
que revolucionan la cosmética

CAMBIO de CARA

El otoño trae aparejada una mudanza de armario. La piel, nuestro **tejido más preciado**, también sabe de modas (¿afeitarse es una de ellas?) y de renovación. Los expertos se pronuncian.

Si queremos restaurar un mueble, lo primero que hacemos es lijarlo para eliminar las capas que lo han ido envejeciendo con el paso de los años, y rescatar, en la madera, ese brillo y suavidad de sus orígenes.

Un sistema parecido está cogiendo fuerza para rejuvenecer la piel. Se llama *dermaplaning* y consiste en pasar una cuchilla de afeitar por la cara con el fin de eliminar células muertas, residuos y vello facial. A la vez, como esta 'agresión' acelera el proceso de regeneración de la piel, busca reducir también marcas y arrugas, así como conseguir una piel más suave y luminosa. Esta moda, que arrasa en Corea y Estados Unidos, está llegando a Europa debido a las decenas de tutoriales que inundan la red. Hemos consultado a varios dermatólogos españoles y coinciden en afirmar que puede provocar heridas e infecciones y no tiene ninguna ventaja respecto a otros métodos de exfoliación: «Afortunadamente, la dermatología moderna ofrece técnicas más



efectivas y seguras para conseguir exfoliar la piel y depilar el vello», afirma el **doctor Ricardo Ruiz**, fundador de la **Clínica Dermatológica Internacional**. No obstante, algunos médicos estadounidenses y europeos han defendido el procedimiento.

1. VICHY, IDÉALIA PEELING, CON ÁCIDO GLICÓLICO Y EXTRACTOS ACTIVOS (30 €, EN FARMACIAS). 2. PERRICONE MD, BLUE PLASMA, (45 €). 3. LANCÔME, VISIONNAIRE CRESCENDO, PEELING PROGRESIVO NOCTURNO (790 €). 4. DARPIN, PEELING JEUNESSE (60 €, EN FARM.).



Quienes ejercitan esta práctica aseguran que facilita la penetración de los activos y mejora el resultado del maquillaje. Quizá también influya el rumor de que mujeres de reconocida belleza, como Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor y Cleopatra, ya lo practicaban (lamentablemente, no se puede confirmar). En las redes, blogueras como Channon Rose o Huda Kattan defienden sus virtudes.

EL RESURGIR DE LOS PEELINGS

Lo que se lleva no es tanto rasurar el rostro, como los beneficios que se derivan. El doctor Ruiz afirma que **la tendencia actual es a revitalizar la piel**. En los años ochenta se tendía a estirla en el quirófano con resultados poco naturales y, a principios del siglo XXI, la moda era dar volumen con rellenos y resultados, a veces, grotescos. «Hoy lo que hacemos es iluminar la tez empleando técnicas que incluyen la exfoliación de la misma (láseres fraccionados, *peelings* químicos, microdermoabrasiones...), o la generación de nuevo colágeno (plasma rico en plaquetas, mesoterapia de ácido hialurónico, radiofrecuencia,...)», explica el dermatólogo.

La moda y el gusto por una piel resplandeciente ha provocado la vuelta de los *peelings* que, durante los últimos años, se habían visto relegados a un segundo plano por la llegada de los láseres. Rosa del Río, dermatóloga del Grupo de Pedro Jaén, achaca este retorno a sus numerosas ventajas: «Se trata de un procedimiento fácil de realizar, indoloro, económico, rápido, sin que el paciente tenga que estar días fuera de la circulación,

«Como «tratamiento antiedad es efectivo, porque el afeitado es una leve microdermoabrasión que estimula la producción de colágeno, y eso reduce las arrugas», declaraba el doctor Michael Prager, médico estético en Londres, al *Daily Mail*.