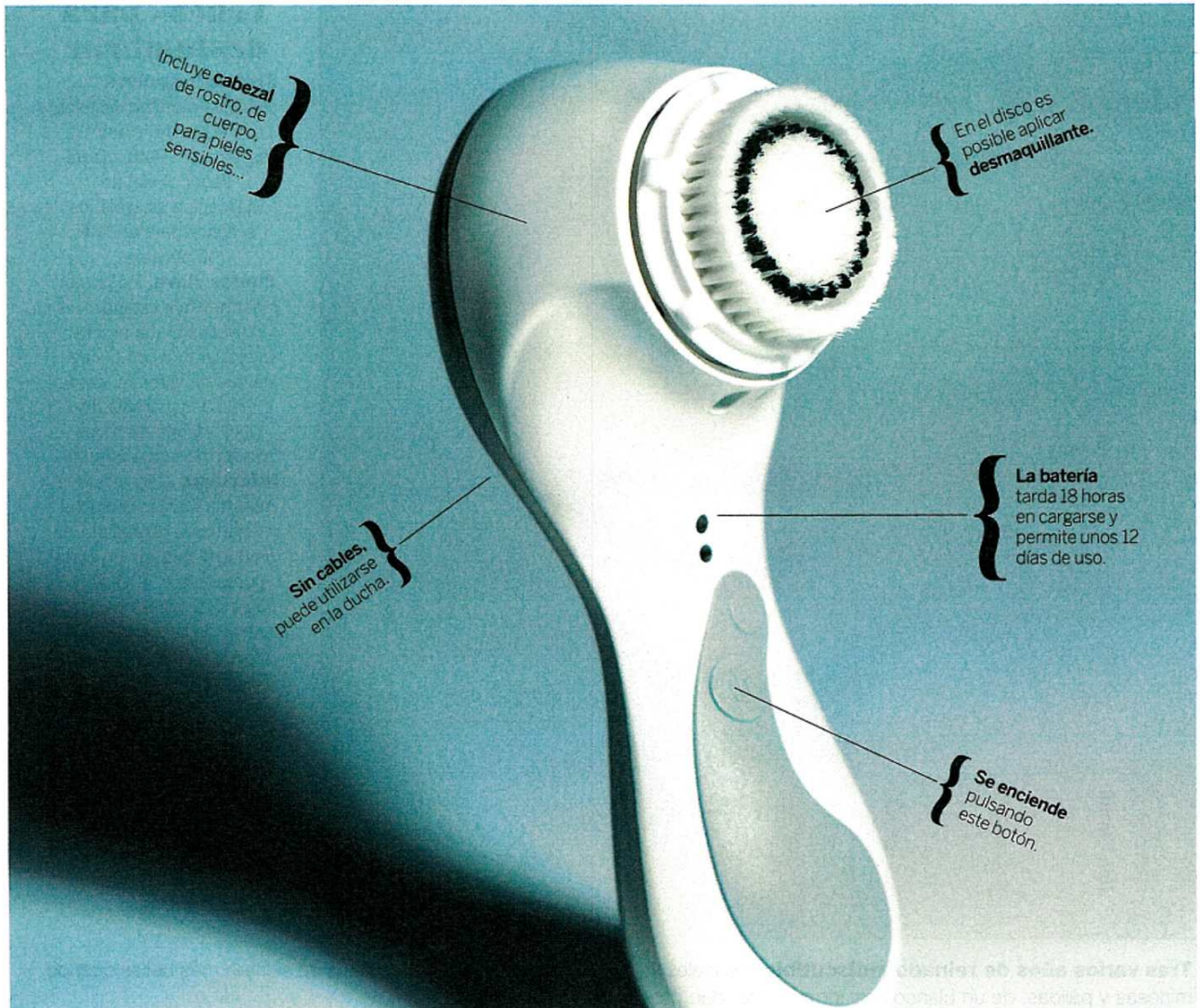


MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
YO DONA	02/03/2013	PRENSA ESCRITA	CLINICA DERMATOLOGICA INTERNACIONAL	Informe Marzo
PÁGINA	DIFUSIÓN	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
88	307.706	SUPLEMENTOS	NACIONAL	SEMANAL

shopping



La revolución

Esta máquina limpia la piel con tecnología sónica. Se trata de la primera incursión de L'Oréal en el creciente mercado de los aparatos de belleza.

«Cada vez existirán más dispositivos caseros para mejorar o controlar determinados problemas de la piel», adelanta Ricardo Ruiz, jefe de Dermatología de la Clínica Ruber y uno de los especialistas más prestigiosos de nuestro país. Para L'Oréal, el futuro es hoy: el grupo lanzará dentro de unos meses en España la máquina Clarisonic, ampliando así sus dominios más allá de los simples cosméticos. Este aparato –creado en Seattle y con gran éxito en el mercado norteamericano– limpia la piel en profundidad gracias a la tecnología sónica. «En

vez de vibrar, como otras máquinas de este tipo, Clarisonic tiene un movimiento oscilante, lo cual resulta menos agresivo para la piel y más eficaz: en solo un minuto se obtiene una limpieza perfecta del rostro», apunta Albina Estévez, de L'Oréal. El dispositivo se venderá en las tiendas Sephora, a un precio aproximado de 200 euros. Así, las españolas ya podrán emular a la famosa periodista Oprah Winfrey, quien recientemente declaró en su programa televisivo que el uso diario de Clarisonic es uno de sus trucos de belleza infalibles. *M. F.-Miranda*

FOTO: GEMA LÓPEZ