

El Women 360° Congress pone el foco en las necesidades de la mujer en salud, bienestar y empresa

Consejos De Tu Farmacéutico - 19/06/2019



El Women 360° Congress, celebra por primera vez en Madrid su X edición, en un foro de debate sobre salud, bienestar y empresa

El **Women 360° Congress** ha celebrado, después de 6 años, su 10ª edición y por primera vez en Madrid, centrada en asesorar a las mujeres directivas y empresarias sobre las herramientas que necesitan para enfrentarse y liderar de forma saludable cada día en la alta dirección, el emprendimiento y la empresa.

En este encuentro han colaborado el **doctor Santiago Palacios, Director del Instituto Palacios y Especialista en Ginecología y Obstetricia**; además de la **Asociación Madrileña de Mujeres Directivas y Empresarias, la Asociación Salud Digital, Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias, Profesionales, Directivas y Ejecutivas, Comunicamos 360°, Veritas, Refruiting**; laboratorios y empresas que apuestan por estos valores como **Cumlaude, Gynea, Kern Pharma, Novartis, Phergal, Harkontroll, Aquilea, Martiderm, Alquimia, Leotron**, y los medios colaboradores, **Farmaventas, iDermo, IM Farmacias y Salud de Mujer**.

La sesión inaugural ha estado a cargo de **Begoña Suárez, Subdirectora General para el Emprendimiento, la Igualdad de la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres** destacando que la igualdad laboral garantizada por ley teóricamente, sin embargo, en la realidad existe una gran diferencia entre esta y su puesta en marcha ; **Sara Gasco, Secretaria General del Colegio Oficial de Enfermería de Madrid**, puntualiza que es una profesión mayoritariamente femenina, con un 84% de mujeres, cuyo objetivo principal es la protección de la salud de la población; **Arrate Oromí, Directora del Club Financiero Génova** donde sólo el 15% de los socios son mujeres y **Rosa Cuscó, Directora del Women 360° Congress**, que informó de la trayectoria del Women 360 Congress que nace con la idea de empoderar a la mujer a través de su salud y bienestar para alcanzar puestos directivos.

María Garzón Molina, Socia directora de IMADES Comunicación, ha sido la encargada de moderar la primera mesa de la jornada, centrada en los Cuidados específicos de la salud y bienestar en la alta dirección. Han intervenido, en primer lugar, **Patricia Ripoll, fundadora del blog MamaTieneMigraña.com**, patología mayoritariamente de mujeres, con un 80% de los afectados y negándose particularmente a que le borren la sonrisa; en segundo lugar la **doctora Elena González Guerra, Especialista en Dermatología y Venereología**, que incidió durante su intervención de la importancia de la salud capilar para la autoestima y por último, el **doctor Ricardo Ruiz Rodríguez, Director de la Clínica Dermatológica Internacional**, que ha abordado, como tema principal, la prevención del melanoma, así como los rituales diarios de los cuidados de la piel, destacando que "La dermatología es la cara externa de la Medicina Interna"

Esencia de Mujer, sexualidad y maternidad

La jornada ha continuado con una segunda mesa, moderada por **Marián Vilá, periodista** con trayectoria en puestos directivos de revistas femeninas, radio y televisión, integrante del primer Gabinete de Prensa de la Academia Española de Dermatología y Venereología y Socia Fundadora de la Agencia de Comunicación y Asesoría MICOMUNICACIÓN.

En primer lugar ha participado **Idili Lizcano**, abordando temas centrados en la feminidad genuina, la sexualidad y la sensualidad femenina. Por su parte, el **doctor Alfonso de la Fuente, Director del Instituto Europeo de Fertilidad de Madrid**, ha hablado sobre la salud reproductiva de la mujer en los 40, mientras que el **doctor Santiago Palacios, Especialista en Ginecología y Obstetricia y Director del Instituto Palacios**, ha centrado su ponencia en las innovaciones tecnológicas disponibles para mejorar el bienestar en la menopausia como son, por ejemplo, la radiofrecuencia, el láser vaginal, el ácido hialurónico y el plasma rico en plaquetas.

Esta segunda mesa de la jornada ha finalizado con la intervención de **María Fernández-Miranda, periodista, subdirectora de Cosmopolitan y autora del libro, "No madres. Mujeres sin hijos contra los tópicos"**, centrando su intervención en la opción de la mujer a decidir sobre la maternidad.

Conversación Transversal. Feminismo y empresa

Finalmente, la jornada ha finalizado con una mesa dedicada al feminismo y cómo desde la empresa y los medios se gestiona, moderada por **Joana Bonet, periodista** con una dilatada carrera en diferentes medios de comunicación generalistas, sociales y femeninos entre otros y escritora de éxito con importantes libros publicados, que ha abierto el debate, "Si el feminismo no hubiera movido ficha, aún llevaríamos corsés, no tan sólo mentales, como los que nos siguen inculcando el gen de la inseguridad o de la quejumbre, sino los que conducen a la invisibilidad pública: pasar por la vida como un borrador sobre una pizarra. En el plano objetivo, el feminismo sigue siendo imprescindible, y no se puede frivolar ni hacer demagogia o desvirtuar el significado del término: feminismo exactamente significa que hombres y mujeres tengamos los mismos derechos y oportunidades". En la ponencia ha participado **Sara Navarro, presidenta de la Asociación Madrileña de Mujeres Directivas y Empresarias AMMDE**. La consolidada carrera profesional de Sara Navarro se ha desarrollado desde una especial receptividad hacia la situación de las mujeres en el mundo de la empresa, consciente de las dificultades que encuentran a la hora de desarrollar sus proyectos o acceder a puestos directivos y consejos de administración.

También han participado en esta mesa **Pilar Gómez-Acebo, consejera, empresaria, escritora y conferenciante; Henar Merino Senovilla**, Magistrada en el juzgado de lo social número 1 de Murcia y experta en Derecho Laboral; **Gemma Cernuda, CEO de Ellas Deciden y Autora de "Atrapados en el feminismo"** y **Mabel Lozano, directora de cine social, empresaria, feminista y defensora en todo el mundo de los derechos de la mujer**.

Las participantes han debatido sobre la importancia o no de las cuotas, la diferencia salarial entre hombres y mujeres, los porcentajes de mujeres en puestos directivos o de responsabilidad y como combatir de forma efectiva estas diferencias esenciales en una conversación con puntos de vista desde cada uno de los ámbitos de donde proceden las integrantes expertas de la mesa

Desde sus inicios, el Women 360° Congress es un espacio de comunicación e intercambio de conocimiento, que pone en valor el talento femenino, apostando por su liderazgo, la igualdad de género, feminidad, educación, cultura, la tecnología y la salud en las empresas como ejes transformadores de la sociedad.