

# VOGUE

ESPAÑA

**TÓMATELO  
CON HUMOR**  
PANTALÓN CICLISTA  
AÑOS OCHENTA y  
MUCHO AMARILLO

**LA PRIMAVERA DE  
LOS OPTIMISTAS**  
*Ves* GORDON  
*Igatha Ruiz de la* PRADA  
*Jeremy* SCOTT  
*Outsiders* DIVISION  
*Mary* QUANT

EL  
RETORNO  
DE LA  
**MODA  
FELIZ**



ISSN 1121-8758  
112105

# VENIRSE ARRIBA

ESTRENAR UN CORTE DE PELO, ROCIARSE FRAGANCIAS QUE INVITAN AL POSITIVISMO, HACER EJERCICIO, DISFRUTAR DE UN DÍA DE SOL O MAQUILLARSE SON ALGUNOS DE ESOS GESTOS QUE ANIMAN EL DÍA, ESTIMULAN *EL BUEN HUMOR* Y PROPORCIONAN BIENESTAR.



Bin Walton lleva blazer y pantalón, ambos de Lemaire; choker de Alexander McQueen; y pendientes de Trine Tuxen Jewelry.

## 1 RECARGA DE ENERGÍA

Cierto que la radiación solar está en el origen del envejecimiento precoz y algunas patologías cutáneas, pero ¿cómo anima un día de sol! Según el dermatólogo Ángel Pizarro, de la Clínica Dermatológica Internacional, exponerse de forma sensata, moderada y equilibrada, no solo ayuda a sintetizar la vitamina D (un bien cada vez más escaso), sino que favorece mecanismos fisiológicos, similares a los que producen los opiáceos, induciendo una sensación de bienestar. Es más, hay estudios que sugieren una mejora del rendimiento intelectual y la capacidad cognitiva.



**2 PONERSE EN MOVIMIENTO**  
El ejercicio, incluso un paseo de diez minutos al día, estimula la producción de endorfinas, cuyo efecto es lo que se conoce como 'subidón del corredor'.



**3 OLER Y SENTIRSE BIEN**  
A base de catorce aceites esenciales y extractos de plantas terapéuticas, esta icónica agua de tratamiento creada por Clarins hace más de 30 años aporta vitalidad, frescor e hidratación a la piel y levanta el ánimo de sus fans.

**4 CAMBIAR DE CARA**  
A veces, algunas arrugas (entrecejo o surco nasogeniano), la flacidez o una piel opaca pueden dar un aspecto triste, cansado o enfadado, sin estarlo. La medicina estética lo arregla con tratamientos poco invasivos.



## 5 APOSTAR POR EL ROJO

Según los principios de la cromoterapia el rojo aporta energía e incita a la acción. En los labios, ilumina la sonrisa e infunde poder y seguridad. Fiel reflejo de una personalidad extrovertida, a las tímidas les sirve para mejorar su autoestima. Y sí, el rojo es para todas.

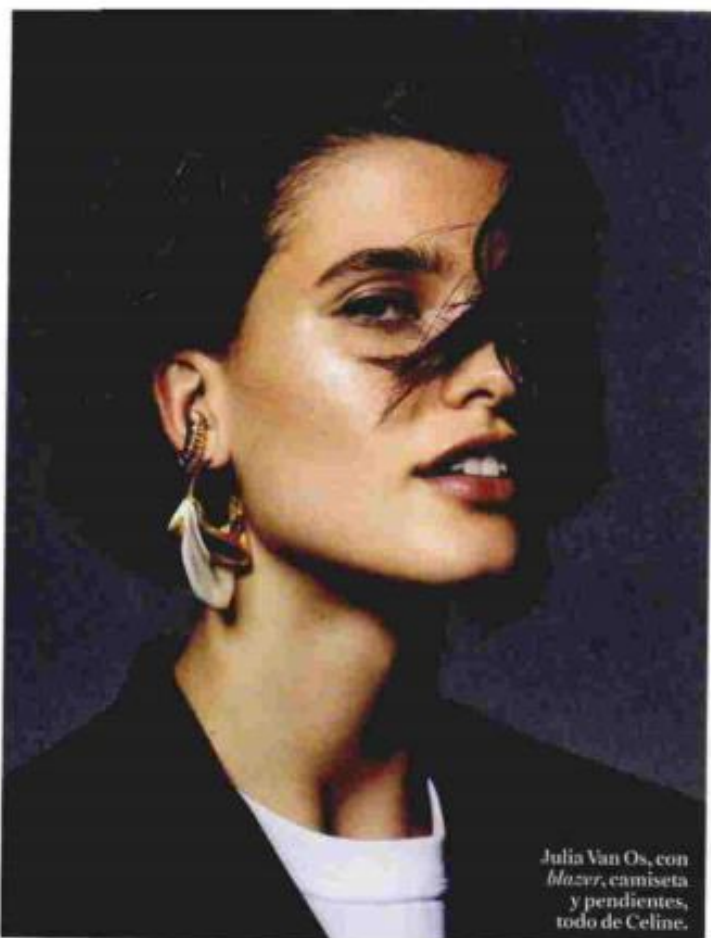
YVES SAINT LAURENT ROUGE PUR COUTURE 1 (26 €).  
ARMANI BEAUTY ROUGE ECSTASY 400 (26 €).



## 6 ALEGRÍA INTERIOR

Con nombres tan sugerentes como The Happy Molecule y The Energy Molecule, estos nutriscosméticos bebibles de Fountain mejoran el bienestar. El primero contrarresta el efecto del estrés y el segundo es un concentrado de energía.

FOUNTAIN THE ENERGY MOLECULE Y THE HAPPY MOLECULE (40 € EN COSMECEUTICAL CENTER.COM)



Julia Van Os, con blazer, camiseta y pendientes, todo de Celine.

## 7 CORTEY COLOR

Puede que la cara sea el reflejo del alma, pero estas a veces se contagian del estado capilar. Tanta influencia tiene el cabello en las emociones que, en determinados casos, los psicólogos recomiendan a sus pacientes cambiar el look de su cabello, con un nuevo corte o color. Lo mismo que un *bad hair day* es capaz de arruinar una jornada, un buen día de pelo aumenta las ganas de comerse el mundo. Así, un corte de pelo impulsó carreras como la de Linda Evangelista o Edie Campbell, y puede ser igualmente determinante a la hora de potenciar la confianza en una misma.



## 8 ACTITUD POSITIVA

Las firmas de perfumes no escatiman tiempo ni recursos para construir mensajes –a través del nombre y la comunicación– que enganchen a la consumidora. Estos son tres ejemplos nacidos bajo el signo de la felicidad y el optimismo.

DIOR JOY: UN CÍTRICO FLORAL (134 €).  
LANCÔME LA VIE EST BELLE, DULCE Y AFRUTADO (110,50 €). CHANEL CHANCE EAU TENDRE, FLORAL INTENSO (130 €).