

20 Abr
2018

Noticias

CDI pone en marcha de la mano de La Roche Posay el proyecto #notequemesconelsol

Un año más, la **Clínica Dermatológica Internacional (CDI)**, centro especializado en el **cuidado de la piel** en nuestro país, pone en marcha su **proyecto #notequemesconelsol**, de la mano de la marca dermatológica **La Roche-Posay** una iniciativa pionera en España cercana a cumplir tres años, cuyo **objetivo primordial** es **educar a los niños para establecer una relación sana con el sol desde pequeños**.

El proyecto **#notequemesconelsol** es una iniciativa con **dos vertientes**: Por un lado, se **proporciona de manera gratuita a colegios de toda España**, con el **soporte de La Roche-Posay**, **packs de fotoprotección que incluyen cremas, materiales educativos**, posters, etc. Por otro, se **imparten charlas a padres y profesores para informar y educar al respecto sin caer en posiciones innecesariamente alarmistas** (algo de sol con moderación no es necesariamente malo, pero la quemadura solar siempre los es, y casi siempre es fácilmente evitable).

Como parte del proyecto, **Clínica Dermatológica Internacional** cuenta con una página web (www.notequemesconelsol.com) donde se **explica** todo lo que debemos **saber sobre el sol, sus efectos sobre nuestra piel y cómo protegernos de sus efectos adversos**, y en la que se facilitan recursos y materiales para los centros que aspiren a ser "colegios fotoprottegidos": **material didáctico y cremas de protección infantiles**.

