

LAS EMPRESAS ZEN TIENEN PREMIO

EL MUNDO y Adecco galardonan a las compañías y directivos que las conciben más allá del beneficio económico, poniendo el acento en el factor humano

POR PATRICIA LOZANO
FOTOGRAFÍAS: J. MARTÍNEZ / S. G. VALERO



Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado. Así resumió Joan Roca la clave para alcanzar el éxito que ha conseguido con El Celler de Can Roca junto a sus hermanos Jordi y Josep. Su restaurante, situado en el mismo barrio obrero de Gerona que le vio nacer hace 30 años, ha conseguido tres estrellas Michelin y ha sido declarado en dos ocasiones como el mejor del mundo. Con este mensaje motivador arrancó la III Edición de los Premios ELMUNDO ZEN Adecco, que inspiró a todos aquellos que acudieron al acto que se celebró en la Casa de América de Madrid el pasado jueves 12 de junio. Allí, Roca transmitió los valores que le han llevado a colocar a su restaurante en lo más alto de la gastronomía internacional.

Durante su intervención, el presidente de Adecco España, Enrique Sánchez, presidente de Adecco España, también destacó la importancia del trabajo en equipo: «Para mí no hay mejor motivación que observar cada día a los que trabajan junto a mí».

Los galardonados, divididos en siete categorías, reconocían a aquellos directivos que se preocupan por sus trabajadores y a las empresas que conciben la gestión más allá del

beneficio económico, poniendo el acento en el factor humano. Guiados por Encarna Marañón, directora de Recursos Humanos de Adecco, los siete miembros del jurado subieron uno a uno al estrado para entregar cada uno de los 21 Premios. Abrió la entrega con el mejor Proyecto solidario el Padre Ángel, presidente de Mensajeros de la Paz, que otorgó el galardón a la Fundación Elena Barraquer por su programa de cooperación internacional que devuelve la visión a personas sin recursos económicos. El segundo

El prestigioso chef de El Celler de Can Roca, Joan Roca, arrancó la gala con una charla motivacional en la que transmitió los valores que le han llevado a lo más alto

premio fue para el programa solidario Reserva Solitaria de Energía de Leroy Merlin y el tercero para el proyecto medioambiental de Heineken España. El premio en la categoría del Espacio más creativo e innovador lo entregó el traumatólogo y deportista Antonio Ríos, que fue a parar a la Ciudad BBVA de Madrid, un complejo de 114.000 metros cuadrados que incluye escuela infantil, piscina semiolímpica, centro deportivo y una gran extensión de zonas verdes entre otros. El segundo y tercero recayeron en Clínica Dermatológica Internacional y Renault España, respectivamente.

La categoría al Fomento de la actividad física y los hábitos saludables corrió a cargo de Sandra Ibarra, presidenta de la fundación que lleva su nombre. La beneficiada fue Liberty Seguros por fomentar el transporte al trabajo en bicicleta. El segundo lo obtuvo el programa Share & Care de L'Oréal y el tercero fue a manos de Cigna. El secretario General The Adecco Group, Santiago Soler, fue el encargado de premiar la Atracción, generación y mantenimiento del talento, cuyo primer diploma fue para el IES Saltés, centro educativo de Punta Umbría (Huelva) que ha puesto en marcha el Programa Inicia Cultura para apoyar el espíritu emprendedor de sus estudiantes. Lidl consiguió el segundo y Sonepar Ibérica, el tercero.

Juan Fornieles, subdirector de EL MUNDO, se encargó de entregar el premio a la Flexibilidad y conciliación, que recayó en AXA Seguros por aprobar el primer convenio colectivo que recoge el derecho a la desconexión digital. El segundo lo consiguió Laboratoires Quinton y el tercero Mahou San Miguel. Ivan Martínez-Cubells, director del Área Estilo de Vida de ELMUNDO, dio el premio al mejor Proyecto emprendedor a Mumablue, cuyo objetivo es convertir a los niños en los protagonistas de los libros que crean y así implicarles en la lectura. El segundo diploma fue a manos de Smartick y el tercero a las de Kim Ø Grupo Martínez.

Enrique Sánchez, presidente de Adecco España, entregó el premio más especial: el de Directivo más ZEN. El tercer premio fue para Beatriz Crespo, CEO de Freedom&Flow Company, que, a sus 32 años, ya ha sido varias veces finalista del top 100 de mujeres influyentes en nuestro país en la categoría de emprendedoras. Alberto Suárez, director de la planta de Abbott Granada, fue el segundo galardonado. El primer premio fue para una motivadora nata: Sarah Harmon, directora general de LinkedIn España y Portugal.



1. David Garrote, de Lidl. 2. Encarna Marañón, de Adecco. 3. Alberto Suárez, de Abbott Granada. 4. Javier Verdeal, de L'Oréal España. 5. Valentín Ruiz, de Laboratoires Quinton. 6. Juan Fornieles, de EL MUNDO. 7. Roberto Velasco, del IES Saltés. 8. Enrique Sánchez, de Adecco. 9. Ivan Martínez-Cubells, responsable de ZEN. 10. Ricardo Ruiz, de la Clínica Dermatológica Internacional. 11. José Montejo, del IES



De izda. a dcha., Enrique Sánchez, presidente de Adecco España, Sarah Harmon, directora de LinkedIn, y Encarna Marañón (Adecco).



La música de un arpa amenizó la llegada de los invitados.



Saltés, 12. Javier Sánchez, de Renault. 13. Raúl Martínez, del Grupo Martínez. 14. David Morales, de Sonepar Ibérica. 15. Sarah Harmon, de LinkedIn España y Portugal. 16. Beatriz Crespo, de Freedom&Flow Company. 17. Elena Barraquer, de la fundación Elena Barraquer. 18. Susana López, de BBVA. 19. María Morales, de Leroy Merlin España. 20. Javier Arroyo, de Smartick. 21. Ana Ávila, de Mahou-San Miguel. 22. Antonio Ríos, miembro del jurado. 23.

Ester Modino, de Leroy Merlin España. 24. Carmen Polo, de AXA. 25. Carmen Corbatón, de AXA. 26. Pepe Carrón, de Liberty Seguros. 27. Sandra Ibarra, miembro del jurado. 28. Ana Romeo, de Cigna. 29. Pablo Mazo, de Heineken España. 30. Xavier Olza, de Mumablu. 31. Santiago Soler, de Adecco. 32. Evelyn Sánchez, de Mumablu. 33. Blanca Martín, de Cigna. 34. Irene Herrero, de Mumablu. 35. Luis Arconada, de Sonepar Ibérica.



El Padre Ángel junto a Elena Barraquer, premiada por la fundación que lleva su nombre.



Nora Melero, de L'Oréal, y María Bárcena, de Astellas Pharma.



David Garrote, de Lidl.



Irene Herrero y Xavier Olza, de Mumablu, e Ivan Martínez-Cubells.



Ángeles Campoy, Sandra Ibarra y Encarna Maroño.



Joan Roca destacó la importancia del trabajo en equipo en una empresa para alcanzar el éxito.



Enrique Sánchez durante su intervención.



Susana López, de BBVA, y Juan Fornieles.



Algunos de los asistentes a la gala durante el discurso que dio Joan Roca.



De izda. a dcha., Inés Carrión, Pepe Carrón y Lara Lorente, de Liberty.



De izda. a dcha., Antonio Ríos, Sandra Ibarra y Santiago Soler, miembros del jurado.



De izda. a dcha., Carmen Corbatón y Carmen Polo (ambas de AXA) junto a Juan Fomieses.



De izda. a dcha., Patricia Lozano, Gema García y Amaya García, de ZEN.



La sexóloga Ana Sierra, una de las invitadas.



Natalia Floria, de Román y Asociados, y Raúl Martínez, del Grupo Martínez.

**PREMIOS
EL MUNDO ZEN
ADECCO**



Teté Ferroiro, de Fundación Barraquer, e Iván Segal, director general de Renault Iberia.



De izda. a dcha., Carmen Crespo y Beatriz Crespo, CEO de Freedom&Flow Company.



De izda. a dcha., José Montejo y Roberto Volasco, del IES Saltés, de Punta Umbría (Huelva) con Santiago Saler.



Durante el evento se sirvió té a los invitados.



De izda. a dcha., Enrique Sánchez y Alberto Suárez, de Abbott.



De izda. a dcha., María Morales y Ester Modino, de Leroy Merlin España.



De izda. a dcha., Ana Romeo y Blanca Martín, de la empresa Cigna.



Ricardo Ruiz y Guzmán Suárez, de Clínica Dermatológica.



El Padre Ángel junto a Pablo Maze, de Heineken España.



Enrique Sánchez con Encarna Maroño.