



# La primera web española que clasifica tu piel entre 144 tipos y la diagnostica en 24 horas

- El grupo de dermatólogos tras esta nueva firma sostiene haber encontrado una nueva clasificación para diagnosticar la piel
- [Kendall Jenner lanzará su propia firma de belleza](#)



Skingdom (Skingdom)

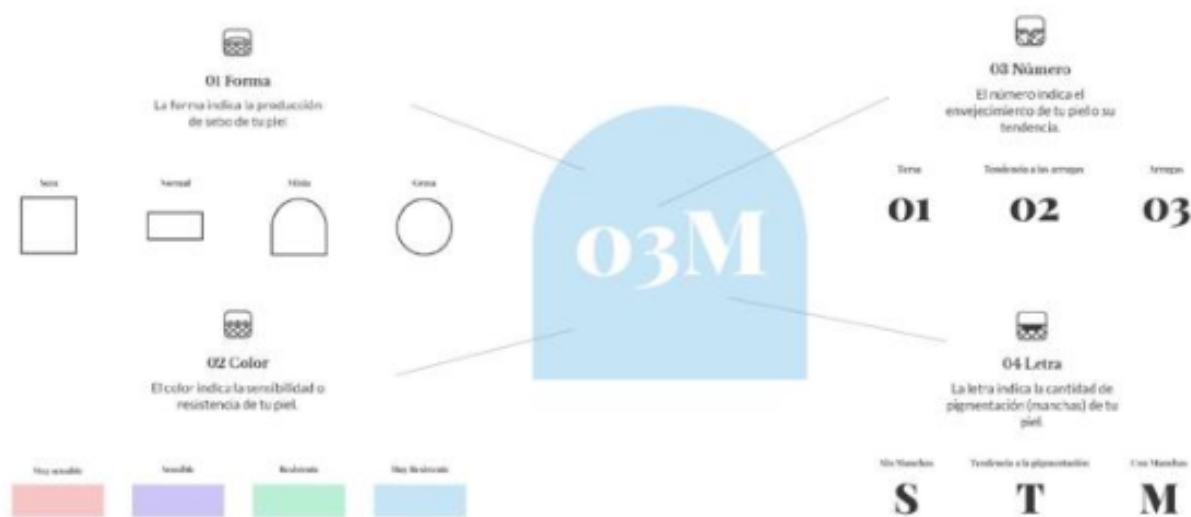
Es el órgano más grande del cuerpo y sin embargo al que menos atención prestamos. La piel es la capa que nos protege de los efectos adversos del sol, la polución, las toxinas. Lo saben bien los que sufren eczemas, dermatitis atópica o acné severo, para quienes el dermatólogo encabeza siempre la lista de médicos imprescindibles.

¿Pero qué hay de los que tienen la piel sana? Para ellos también es importante tratar la piel y de esa necesidad ha nacido **Skingdom**, la primera plataforma digital española que analiza la piel y la diagnostica en 24 horas.

Según ha explicado a *La Vanguardia* la **CEO de Skingdom, Montse Jodar**, esta nueva consulta online mezcla los avances tecnológicos con los estudios más avanzados en el campo de la dermatología. El grupo de profesionales que se encuentra tras la pantalla, formado por

nombres como el **doctor Ricardo Ruiz** o la **doctora Montse**

**Sallares**, sostiene haber encontrado una nueva clasificación de 144 tipos de piel, siendo la clasificación tradicional en referencia a la producción de sebo tan solo uno de los cuatro factores de estudio.



### Clasificación pieles según expertos de Skingdom (Skingdom)

Skingdom, que ha abierto su puertas este mes de mayo, funciona como una **consulta online**. El nuevo usuario debe completar un test para que los dermatólogos puedan diagnosticar su piel y ofrecerle un tratamiento con productos de la firma. Todos ellos, “*cruelty free* (**no testados en animales**), **libres en parabenos, siliconas y aceites minerales**, además de sostenibles”, asegura Erick Madrid, jefe de marketing de Skingdom.

“Ya no tengo ardores”, “la limpieza de poros es efectiva”, “mis manchas han desaparecido parcialmente”. Son algunas de las primeras valoraciones de los usuarios que ya han probado los productos de esta nueva firma y la experiencia de la consulta en línea.

---

## Un sector en transformación

# Un cliente más consciente y exigente

---

La industria de la cosmética y la belleza se encuentra en plena transformación. Un sector que siempre ha estado mermado por la desinformación y la sobreoferta de productos y que ahora se enfrenta a un cliente más consciente, que exige conocer los ingredientes que se utilizan para crear los productos y que le preocupa aplicarse en la piel artículos de mala calidad.

Este cambio de mentalidad, sumado a la falta de tiempo del comprador y a las innovaciones tecnológicas obligan a la industria cosmética a modernizarse y buscar soluciones para un nuevo perfil de cliente. Esta nueva aplicación española se presenta como una de esas soluciones.

Tras Skingdom se encuentran además algunos de los nombres más potentes de la industria dermatológica y tecnológica del panorama español, como **Javier Planas**, director general de la **Clínica Planas**, **Carlos Gallardo**, miembro de la junta directiva de los **Laboratorios Almirall** o **Oscar Salazar**, co fundador de **Uber**.